

BKRK

BOKRIJK BRANDMERKT

WEDSTRIJDPROJECT BKRK 'LEDER 2014-2015'

INTRODUCTIE

Context van de opdracht:

Het Openluchtmuseum Bokrijk werkt met BKRK 'bokrijk brandmerkt' momenteel aan een vernieuwingsproject: we bouwen aan een museum dat naast zijn didactische en historische context ook het verhaal van vandaag en morgen brengt. M.a.w. hoe draagt het verleden bij aan de innovatieve ontwikkelingen van nu en morgen. We stonden reeds jaren garant voor de expertiseontwikkeling van (oude) ambachten/technieken en de toepassingen ervan. Met BKRK willen we echter ook de hedendaagse relevantie van al dat vakmanschap aantonen en verder uitbouwen.

Hoe laten nieuwtijdse ontwikkelingen zich inspireren door de kwaliteit van het authentieke ambacht, door de vooruitgang van de techniek en vice versa: hoe laten techniek en ambacht zich inspireren door innovatieve ontwikkelingen. Deze inhoudelijke museale achtergrond vormt de unieke context om de ontwikkelingen van vandaag en morgen te duiden.

Op termijn zal in eigen ateliers en via externe locaties/ondernemers een producten- en merchandisingslijn tot stand komen. Bokrijk bouwt gestaag aan een museumshop met specifieke producten en resultaten op basis van samenwerkingsverbanden en onderzoek, gelabeld en ge-'brand' onder het brandmerk BKRK. Bokrijk ambieert met deze aanpak een breed publiek aan te spreken (pers, beurzen, externe verkooppunten, museale context, culturele sector) én tegelijk het verschil te maken.

OPDRACHT

Vanuit de overtuiging dat door te leren uit en over de geschiedenis een hedendaagse aanpak voortvloeit, die tot boeiende ontwerpen kan leiden, wil Bokrijk/BKRK op regelmatige tijdstippen een reeks van innovatieve, eigentijdse producten ontwikkelen die hun grondslag en inspiratie vinden in het Openluchtmuseum. Dat museum staat immers garant voor een eerlijke, authentieke en kwalitatieve benadering van de geschiedenis van ons dagelijks leven en het daaraan gerelateerde vakmanschap.

Onderstaande opdracht beschrijft de noden en wensen tot de ontwikkeling van één object (merchandisingsproduct).

Product:

De opdracht van dit wedstrijdproject bestaat uit het ontwikkelen van een object (gebruiksvoorwerp) dat het authentieke vakmanschap lederbewerking vertegenwoordigt in gebruik, techniek, materiaal, duurzaamheid. Het vindt also zijn link – in de meest ruime zin – in de museale context.

Het product wordt echter ontwikkeld vanuit:

- een innovatieve en hedendaagse insteek;
- een aangepast gebruik of aangepaste vormgeving;
- een economische haalbaarheid;
- een evolutie van tijd of techniek.

Concreet:

- ontwikkel een (klein) object in leder;
- het object moet een nut hebben. Een link met het dagelijks leven is aangewezen (kunstobjecten an sich worden niet weerhouden);
- DIY is een mogelijke ontwerpersoptie;
- productie of vervaardiging in eigen land is een must.

De ontwikkeling van een prototype kan in overleg met de ambachtslui die werkzaam zijn in het Openluchtmuseum, eventueel ook de realisatie ervan (beperkte oplage). Wij prefereren voor de realisatie van een prototype de samenwerking van en wisselwerking tussen oude en nieuwe ambachten, oude en nieuwe technieken. De wederzijdse beïnvloeding en kruisbestuiving, en het beslissingsproces, alsmede de maatschappelijke relevantie vormen een studieobject.

Zo wordt het object een uniek staaltje van innovatieve productontwikkeling, door zijn vorm, zijn productie/ontwerpproces, zijn materiaalgebruik, kortom een verhaal met 'roots'. Teven breiden we hiermee het BKRK-gamma uit, wat de merchandisinglijn van het museum ten goede komt.

In te dienen documenten:

- de inschrijver presenteert:
 - o zijn inhoudelijke visie op de opdracht;
 - o zijn proces om tot het ontwerp te komen;
 - o het productieproces;en maakt hiervoor eventueel gebruik van schets(en), moodboard, enz.;
- het eindproduct wordt minstens in de vorm van een prototype ingediend en is uitgevoerd in het juiste materiaal;
- een afgewerkt product voorleggen behoort tot de opties;
- verpakking behoort tot de (niet-verplichte) opties. Er kan uiteraard een visie op de verpakking worden gegeven, zeker als deze bijdraagt tot de visie op het product zelf.

Randvoorwaarden:

- verkoopswaarde: 20 à (maximum) 80 euro per stuk, marktprijs, incl. btw;
- verpakking en label conform de huisstijl (in uitwerking – foto als bijlage);
- de merchandisingproducten worden verpakt en gelabeld volgens de huisstijl BKRK 'bokrijk brandmerkt'. Het label bevat een woord- en beeldlogo BKRK, een historische context, productinformatie en ondertekening (of naam) van de ontwerper en vakman (uitvoerder);
- tijdens het seizoen wordt min. 1 demomoment (gekoppeld aan het object) verwacht + aanwezigheid op de Bokrijkdag Vakmanschap (26/07/2015);
- het gebruik van het logo BKRK en het designerskenmerk: afhankelijk van het ontwikkelde eindresultaat wordt bepaald waar beide logo's worden aangebracht. Doorgaans staat het BKRK-brandmerk op de voorzijde en het designerslogo zijdelings, achteraan, ... Dit principe blijft gehanteerd.

Timing:

- lancering wedstrijdvrage: 9 oktober 2014;
- in te dienen ontwerp uiterlijk op 25 november 2014 voor 10.00 uur op de kantoren van de Technische Dienst, Bokrijklaan 1, 3600 Genk (bereikbaar via de dienstweg naast Parking 2);
- realisatie van de eerste 100 stuks, in een versie met beperkte oplage tegen 15 maart 2015;
- lancering van het object als merchandisingproduct: 4 april 2015.

In tussentijd kan men meer informatie opvragen bij:
Kristien Ceyskens – 011/265 353 – kristien.ceyskens@limburg.be
Stéphanie Mergeay – 011/265 506 – stephanie.mergeay@limburg.be.

Op verzoek van de ontwerper kan het voorbeeld van licentiecontract op voorhand bezorgd worden.

JURY EN VERGOEDINGEN

Jury:

Het voorontwerp van deze opdracht wordt beoordeeld in overleg met een hiervoor samengestelde jury, bestaande uit:

Kenneth Ramaekers, directeur Modemuseum Hasselt

Peter Vavedin, CEO Schoenen Ambiorix

Michaël Verheyden, productdesigner en zaakvoerder eigen label

Veerle Windels, modejournalist De Standaard (onder voorbehoud)

JP Vandaele, lederbewerker Bokrijk en zaakvoerder van Cavallux

ETWIE, expertisecentrum voor Technisch, Wetenschappelijk en Industrieel Erfgoed

Tapis Plein, landelijk expertisecentrum voor cultureel erfgoed

Bart Lens, curator BKRK

Liesbeth Kees, directeur Bokrijk

Team BKRK

Budget

Voor deze opdracht wordt de ontwerper vergoed met een ereloon van:

- 1.000 euro excl. btw (winnaar/1^{ste} prijs)
- 750 euro excl. btw (2^{de} prijs)
- 500 euro excl. btw (3^{de} prijs)

De vergoedingen worden uitbetaald in de vorm van prijzengeld, met de daaraan gekoppelde fiscale verplichtingen/eigenschappen.

Meerdere ontwerpen kunnen in aanmerking komen voor realisatie en krijgen het label BKRK. Per wedstrijd komt slechts 1 iemand (i.e. de winnaar) in aanmerking voor de jaarlijkse BKRK-award.

Vergelijkbaar met een innovatief designaward zal Bokrijk de relevantie van authentiek vakmanschap brandmerken, vertrekkende vanuit de vraag: vanuit welke visie op authentiek vakmanschap ontstaat een eigentijds eindproduct.

In de licentieovereenkomst (als bijlage) die opgemaakt wordt tussen de ontwerper en Het Domein Bokrijk worden de nodige afspraken gemaakt omtrent verdere economische samenwerkingsverbanden. De commissie zal 3% (+btw) bedragen op de verkoop van het object dat het resultaat is van deze opdracht.

Directie vzw Het Domein Bokrijk